

A decorative graphic of a scroll with a grey shadow on the top-left and bottom-left corners, framing the text.

**SEMINAIRE DES  
SECRETAIRES GENERAUX  
DES CONFEDERATIONS  
SPORTIVES AFRICAINES**

Les 15 et 16 juillet 2015

Meumi Palace Bastos Yaoundé

## **Exposé des motifs**

Les organisations sportives revêtent une importance capitale. Elles accompagnent les Etats dans leur politique respective d'amélioration des conditions sociales, d'épanouissement des populations et de promotion de leur image de marque. Aussi, requièrent-elles des compétences pour pouvoir mener à bien les missions qui leurs sont dévolues. Leur caractère essentiellement transversal exige de s'arrimer tant aux sphères nationales qu'internationales tout en respectant les principes cardinaux qui régissent les rapports interhumains. Toujours en quête de capitaux, productrices de bénéfices tangibles et intangibles, de spectacles, détentrices de marques et des valeurs et bien d'autres produits, les associations sportives subissent les changements multiformes qui interviennent dans la société.

Pour réaliser leurs objectifs, s'adapter et mieux tenir le cap pour rester en adéquation avec les options gouvernementales et associatives, elles doivent pouvoir s'appuyer sur un management performant, imaginatif et efficace.

Le capital humain étant à la base de toute gestion, il est indispensable d'arrimer les organisations sportives nationales et internationales aux normes modernes de management, afin de relever les défis qui interpellent le mouvement sportif dans sa quête de l'excellence.

En organisant le présent séminaire, l'UCSA se projette vers l'avenir en donnant l'occasion aux principaux acteurs que sont les SG des Confédérations Sportives Africaines et autres dirigeants sportifs de s'imprégner de toutes les dimensions fondamentales de la culture managériale, susceptibles de les aider dans la gestion efficiente et développement croissant de leurs structures.

L'identification des secteurs-clés des connaissances en management et des savoir-faire y afférents donne lieu au traitement des compétences essentielles dont on doit s'attendre de la part des dirigeants des organisations sportives, à savoir :

- La bonne structuration des organisations sportives ;
- Une gestion stratégique efficace
- Une gestion des ressources humaines
- La gestion financière
- La gestion du marketing
- L'organisation des évènements sportifs

## **LES ORGANISATIONS SPORTIVES : NATURE ET FONCTIONNEMENT**

La bonne gestion des organisations sportives requiert qu'elles soient organisées de manière à fonctionner efficacement. Le présent thème vise à identifier les principes opérationnels, essentiels sur lesquels une organisation sportive doit être fondée.

### **Termes de référence**

1. Identifier la nature d'une organisation sportive
2. Définir et mettre en œuvre les rôles et les responsabilités des dirigeants des organisations sportives
3. S'approprier les concepts liés à la bonne gouvernance (responsabilité ; démocratie, transparence, solidarité, principes et pratiques de la gestion des risques
4. Développer la gestion de l'information et des technologies de l'information.
  - rôle et importance de l'information
  - utilisation potentielle des technologies de l'information et de la communication
5. **Gérer le changement par :**
  - La Capacité à s'adapter aux changements
  - L'introduction contrôlée de nouvelles méthodes de travail et ajustement aux pratiques existantes
  - La prise en compte des innovations
  - L'audit interne d'une organisation sportive
  - La détermination des causes de résistance au changement dans une organisation sportive
  - L'identification des facteurs favorables et défavorables au changement

## **TERMES DE REFERENCE**

### **OBJECTIF GENERAL**

Au terme du séminaire, les dirigeants sportifs doivent être capables d'une part, appréhender et d'analyser de mieux comprendre, d'analyser l'environnement d'une organisation sportive et d'autre part, d'exercer leurs fonctions en utilisant les connaissances actuelles en management du sport.

### **OBJECTIFS SPECIFIQUES**

Le séminaire doit permettre aux dirigeants sportifs de se doter de compétences managériales dans les domaines spécifiques ci-après :

#### **a) Sur la nature des organisations sportives**

- Comprendre le contexte environnant les organisations sportives nationales ;
- Identifier les principes de bonne gouvernance,
- Utiliser les technologies de l'information pour faciliter le fonctionnement des organisations sportives nationales
- Gérer efficacement les changements intervenant dans les organisations sportives nationales.

#### **b) Sur le plan de la gestion stratégique**

- Mettre au point un plan stratégique crédible et opérationnel à partir d'un diagnostic fiable
- Elaborer et mettre en œuvre un plan d'action découlant du plan stratégique.

#### **c) Sur le plan de la gestion des ressources humaines**

- Comprendre le rôle et l'importance de la gestion des ressources humaines dans les organisations sportives
- Elaborer et mettre en œuvre des règles claires pour bien gérer les ressources humaines (qui fait quoi ? quand ? comment ? avec qui ?)
- Identifier les principes et les actions permettant de gérer efficacement les ressources humaines
- Former les cadres des organisations sportives nationales

- Déterminer une politique d'utilisations des bénévoles

**d) Sur le plan de la gestion des finances**

- appliquer les règles d'une bonne gestion financière
- élabore un plan financier cohérent et réaliste
- mettre en œuvre les procédures comptables
- établir des rapports transparents et exacts sur les résultats financiers des organisations sportives nationales.

**e) Sur le plan de la gestion du marketing**

- Identifier et analyser la pertinence des services offerts par les organisations sportives par rapport aux exigences des parties prenantes,
- Améliorer la qualité des services à proposer aux partenaires
- Gérer efficacement la communication
- Analyser les éléments de réalisation d'un programme de sponsoring

**f) Sur le plan de l'organisation d'un grand évènement sportif**

- Décider de l'opportunité d'organiser ou non une manifestation ;
- Identifier les phases principales pour l'organisation d'un évènement sportif ;
- Mettre au point un cadre juridique et opérationnel adapté à l'évènement ;
- Programmer et assurer le suivi et l'évaluation des ressources.